

Code : MAL 4E 1/4

ജേർണലിസം

(Journalism)

രചനാപരമായ സവിശേഷതകളുമായി അഭിരമിക്കുമ്പോൾ മാത്രമേ ഭാഷയുടെ ലക്ഷ്യം പൂർണ്ണമാവുകയുള്ളൂ. ഭാഷയുടെ പ്രാഥമികലക്ഷ്യംതന്നെ ആശയവിനിമയമാണ്. വ്യക്തികളിൽനിന്നു സമൂഹത്തിലേയ്ക്കും സമൂഹത്തിൽനിന്നു വ്യക്തികളിലേയ്ക്കും കൈമാറുന്ന ആശയം അവകാശമായി മാറിയ പുതിയ കാലഘട്ടത്തിലൂടെയാണു നാമിന്നു കടന്നുപോകുന്നത്. അതുകൊണ്ടുതന്നെ ആശയവിനിമയത്തിന്റെ പരിമിതിയും പരിധിയും നേർത്തു വരുന്നതിനു കാരണം ജേർണലിസമെന്ന പാഠ്യപദ്ധതിയാണ്. പ്രാഥമികാർത്ഥത്തിൽ പത്രപ്രവർത്തനമെന്നു അറിയപ്പെടുന്ന ജേർണലിസം ഇന്നു മാദ്ധ്യമപ്രവർത്തനം എന്ന സങ്കല്പത്തിലേയ്ക്കു വികസിച്ചു കഴിഞ്ഞിരിക്കുന്നു. അങ്ങനെ റേഡിയോ, ടി.വി. എന്ന തലത്തിലേയ്ക്കും അവ എത്തിക്കഴിഞ്ഞു. എങ്കിലും വാർത്താവിതരണം എന്ന അർത്ഥതലത്തിൽ നിന്നുകൊണ്ടുതന്നെയാണു ഇന്നും ജേർണലിസത്തിന്റെ പ്രയോഗം. ആ അർത്ഥത്തെത്തന്നെ കണ്ടുകൊണ്ടു തയ്യാറാക്കിയ പാഠ്യപദ്ധതിയാണിത്.

മൊഡ്യൂൾ ഒന്ന് ആശയവിനിമയം

ആശയവിനിമയം അടിസ്ഥാനസങ്കല്പം. ഭാഷയും ആശയവിനിമയവും - പലതരം ആശയവിനിമയരീതികൾ, മാസ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷന്റെ സാധ്യതകൾ - ആശയവിനിമയവും സാമൂഹികപരിവർത്തനസിദ്ധാന്തങ്ങളും, വികസനോന്മുഖ ആശയവിനിമയം.

മൊഡ്യൂൾ രണ്ട് മാദ്ധ്യമം

മാദ്ധ്യമം നിർവ്വചനവും വ്യാഖ്യാനവും, വിവിധതരം മാദ്ധ്യമങ്ങളുടെ പ്രവർത്തന ശൈലി-പ്രസ് ജേർണലിസം, റേഡിയോ ജേർണലിസം, ടി.വി. ജേർണലിസം തുടങ്ങിയവ മലയാളത്തിലെ വ്യത്യസ്തമാദ്ധ്യമങ്ങളുടെ ചരിത്രം, ഇന്ത്യയിലെ അച്ചടിമാദ്ധ്യമങ്ങളുടെയും സംപ്രേഷണമാദ്ധ്യമങ്ങളുടെയും പൊതുവായും പ്രത്യേകമായുമുള്ള പരാമർശങ്ങളുടെ ചരിത്രം, മാദ്ധ്യമങ്ങളുടെ സാമൂഹികസ്വാധീനം - ചെറുകിട പത്രങ്ങൾ, സമകാലികങ്ങൾ, ആനുകാലിക ചുറ്റുപാടിൽ അവ നിർവ്വഹിക്കുന്ന പങ്ക്, പ്രസ് കമ്മീഷൻ, പ്രസ് കൗൺസിൽ, അവയുടെ നിർദ്ദേശങ്ങളും ശുപാർശകളും, സാമൂഹിക മാറ്റങ്ങളിൽ മാദ്ധ്യമങ്ങളുടെ പങ്ക്.

മൊഡ്യൂൾ മൂന്ന് ജേർണലിസം

ജേർണലിസം വാക്കും അർത്ഥവും, ജേർണലിസത്തിലെ തരങ്ങൾ - ഇൻവെസ്റ്റിഗേറ്റീവ് ജേർണലിസം, ഫോട്ടോ ജേർണലിസം, സയൻസ് ജേർണലിസം, ബിസിനസ് ന്യൂസ്, കായികവാർത്തകൾ, വാർത്താശേഖരണം, റിപ്പോർട്ടിങ്, എഡിറ്റിംഗ്, വാർത്താവിതരണം, വിവരസാങ്കേതികവിദ്യ - ഉപകരണങ്ങളും സംസ്കരണവും.

മൊഡ്യൂൾ നാല് മാദ്ധ്യമപ്രവർത്തനം

മാദ്ധ്യമപ്രവർത്തകന്റെ കടമകളും ഉത്തരവാദിത്വങ്ങളും, ധർമ്മികത, മാദ്ധ്യമപ്രവർത്തനപരിശീലനത്തിലെ മീഡിയമാനേജ്മെന്റ്, മാദ്ധ്യമനിയമങ്ങൾ, മാദ്ധ്യമസ്വാതന്ത്ര്യം, അഭിപ്രായസ്വാതന്ത്ര്യവും ഇന്ത്യൻ ഭരണഘടനയും.

മൊഡ്യൂൾ അഞ്ച് പരസ്യം

വിവിധതരം പരസ്യങ്ങൾ, അച്ചടി-ശബ്ദ-ദൃശ്യമാധ്യമങ്ങളിലൂടെ അവതരിപ്പിക്കപ്പെടുന്ന പരസ്യത്തിന്റെ സവിശേഷതകൾ, പരസ്യവും വാർത്തയും, പരസ്യങ്ങളിലെ ചിഹ്നവിജ്ഞാനീയ വിശകലനം മാർക്കറ്റിംഗ്, ആഡ്സ് കോപ്പി-ലേ ഔട്ട്.

സഹായകഗ്രന്ഥങ്ങൾ

1. ദൃശ്യകല, കെ.എസ്. രാജശേഖരൻ, കേരളഭാഷാഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട്, തിരുവനന്തപുരം, 2004.
2. ആ ലോകം മുതൽ ഈ ലോകം വരെ, ഡോ. ജെ.വി. വിളനിലം, കേരളഭാഷാ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട്, തിരുവനന്തപുരം, 2003.
3. ദൃശ്യവിസ്തൃതലോകം, എം.കെ. ശിവശങ്കരൻ, സാംസ്കാരികപ്രസിദ്ധീകരണവകുപ്പ്, കേരളസർക്കാർ, 2005.
4. മാധ്യമവും മൗലികതയും നിരാകരണവും സാഹിത്യപ്രവർത്തകസഹകരണസംഘം, നാഷണൽ ബുക്സ്റ്റാൾ, കോട്ടയം.
5. പത്രം ധർമ്മം നിയമം, എൻ.പി. രാജേന്ദ്രൻ, വ്യൂപോയിന്റ്, തിരുവനന്തപുരം.
6. മാധ്യമവും മലയാളസംസ്കാരവും, എം.വി. തോമസ്.
7. മലയാളപത്രവർത്തനം പ്രാരംഭസ്വരൂപം, ജി. പ്രിയദർശൻ.
8. Mass Communication, Mc Quail Denis, Sag Publication, London.
9. A Dictionary of Communication and Media studies, Watson James and Annee Pill, Edward Aenold Publication, London, 1984.
10. Mass Communication in India, Kumar Keval, J. Jayco, 2001.
11. History of Indian Journalism, Natrajan J., Press Commission Publication Division, 1955.
12. The role of Press in Freedom Movement, Bhargava Motilal, Reliance Publication, New Delhi, 1987.
13. India's News Paper Revolution, Jefri Robin.
14. Editing of Print, Rogers Jcoffcrym, Macdonald and Co., London, 1985.
15. Board Casting in India, Aswathy G.C. Allied Publication, New Delhi, 1965.
16. Development Communication : Information Agriculture and Nutrition in Third Worod, Hornik, Robert C., Long Man, Londong, 1988.
17. Laws of Press in India, Basu Durgadas, Prentice Hall, New Delhi.
18. News Paper Manafement in India, Kothari Gulab, New Delhi, 1995.
19. News Paper Management, Goulden John, London, 1967.
20. Advertising Management, Borden and Marhall, Taraporewala.

21. Public Relations, Jethwani, Verma, Serkae, Mc Graw Hill, 1963.
22. Investigative Reporting, Androsonand Bejaminson, Indian University Press, London, 1976.
23. Professional Journalism, Kamath, M.V. Vikas, New Delhi, 1982.