

LHC 5001-पत्रकारिता एवं मीडिया लेखन :

Course Code	LHC 5001	Semester	Elective
Name of Course	पत्रकारिता एवं मीडिया लेखन(Patrakarita Aur Media Lekhan)		
Speciality	कौशल विकास और रोजगारपरक पाठ्यक्रम (Skill Development and Employability Course)		
Credit / क्रेडिट-04	Contact Hours: L-03, T-01=04	Type	Elective

पाठ्यक्रम परिचय (Course Description) :

छात्रों के आधिष्ठातृ की सबसे बड़ी यह भूमिका रही कि इससे सामाजिक स्तर पर संवाद करने की सुविधा प्राप्त हो पाई। सामाजिक स्तर पर संवाद विभिन्न विचारों, सूचनाओं को विस्तृत जनता तक पहुँचाने के लिए किया जाता है। इसी दृष्टिकोण से छात्रों को इस प्रश्नपत्र में संचार माध्यम लेखन से परिचित कराया जायेगा। इससे छात्रों को समाचार पत्र, टेलीविजन, रेडियो, इंटरनेट आदि विशिष्ट संचार माध्यमों में सामाजिक संवाद लेखन में सक्षम करने के लिए प्रविधियों से परिचित कराने के साथ व्यवहारिक रूप से इस संचार लेखन में सक्षम करने का प्रयास किया जायेगा। इससे हिन्दी साहित्य का अध्ययन करने वाले छात्रों के लिए रोजगार की संभावनाएँ भी प्रशस्त होंगी।

पाठ्यक्रम उपयोगिता (Course Outcome):

- यह व्यावसायिक शिक्षा के साथ रोजगारपरक विषय है जिससे छात्र स्वयं विज्ञापन एजेंसी खोल सकता है।
- फिलासिंग में कार्य कर सकता है।
- पत्रकारिता से संबंधित रेडियो, टेलीविजन, समाचारपत्र में रोजगार प्राप्त कर सकता है।
- रिपोर्टर, एंकरिंग, एडिटर, मीडिया रिसर्चर से संबंधित कई प्रकार के रोजगार प्राप्त कर सकता है।
- सरकारी और गैरसरकारी नौकरी प्राप्त कर सकता है।

पाठ्यक्रम (Course Structure) :

पाठ्यक्रम का सम्पूर्ण विवरण इस प्रकार है-

इकाई- एक

पत्रकारिता : स्वरूप और प्रकार, अर्थ, समाचार संकलन व स्रोत, भारत में पत्रकारिता, समाचार के प्रकार, जनसंचार का अर्थ व स्वरूप, संचार और जनसंचार के माध्यम और अंतर।

इकाई- दो

सुदृढ़ माध्यमों में पत्रकारिता, समाचार लेखन, संपादकीय लेखन, फीचर लेखन, नाट्य लेखन, विज्ञापन लेखन, समाचार प्रस्तुति, रिपोर्ट लेखन।

इकाई- तीन

इलेक्ट्रानिक माध्यम के विविध रूप, रेडियो, टेलीविजन, सिनेमा, सोशल मीडिया, वेब पेज, ई-पत्रिका, रेडियो समाचार लेखन, रेडियो वार्ता लेखन, रेडियो साक्षात्कार, रेडियो विज्ञापन, रेडियो कमेंट्री, टेलीविजन समाचार लेखन, टेलीविजन विज्ञापन धारावाहिक लेखन ।

इकाई- चार

फोटो पत्रकारिता, जनसंचार माध्यमों की भाषा, समाचार की भाषा, संपादकीय पृष्ठ की भाषा, न्यू-मीडिया की भाषा, प्रेस कानून और आचार संहिता, सूचना अधिकार, प्रसार भारती अधिनियम।

परीक्षा पद्धति (Pattern of Examination) :

- आंतरिक परीक्षा (कुल अंक 40) : लिखित परीक्षा-15 अंक, सेमिनार-10 अंक, प्रदत्त कार्य-10 अंक, अन्य गतिविधियाँ (Overall)- उपस्थिति, छात्र व्यवहार, सांस्कृतिक गतिविधियाँ आदि - 5 अंक ।
- सत्रांत परीक्षा : (कुल अंक 60) खंड 'क' में 1 से 10 बहुविकल्पीय प्रश्न होंगे जिसमें क, ख, ग और घ के रूप में चार विकल्प होंगे (10x1= 10)। खंड 'ख' में 11 से 16 टिप्पणी होंगी जिनमें से चार करने होंगे (4x5= 20)। खंड 'ग' 17 से 21 दीर्घ उत्तरीय (निबंध स्तरीय) प्रश्न होंगे जिनमें तीन लिखने होंगे (3x10 = 30)।

संदर्भ ग्रंथ :

1. के.एन. गोस्वामी, सरोजमणि मार्कण्डेय, आकाशवाणी वार्ताएँ, तीन खण्ड
2. डॉ. रवीन्द्र मिश्रा, दृश्य श्रव्य माध्यम लेखन, तक्षशिला प्रकाशन, नई दिल्ली
3. देवेन्द्र इस्सर, जनमाध्यम सम्प्रेषण और विकास
4. सूर्यप्रसाद दीक्षित, जनसंचार : प्रकृति और परंपरा
5. एन.सी.पंत, मीडिया लेखन सिद्धांत, तक्षशिला प्रकाशन, दिल्ली
6. रमेशचन्द्र त्रिपाठी, मीडिया लेखन
7. रामचंद्र जोशी, मीडिया विर्मश
8. नरेश मिश्रा, मीडिया लेखन : भारतीय चिंतन, दर्शन और साहित्य
9. सूर्यप्रसाद दीक्षित, पत्रकारिता, जनसंचार और जनसम्पर्क
10. नीरजा माधव, रेडियो का कला पक्ष
11. उषा सक्सेना, रेडियो नाटक लेखन
12. पी. के. आर्य, समाचार लेखन, विद्याविहार, दिल्ली
13. नारायण दवाले, संवाद संकलन विज्ञान
14. गौरी शंकर रैना, संचार माध्यम लेखन, वाणी प्रकाशन, दिल्ली

15. नंद किशोर त्रिखा,संवाद संकलन और लेखन
16. हरिमोहन,संपादन कला और प्रूफ संपादन
17. प्रभु जिंजरन,टेलीविजन की दुनिया
18. सुधीश पचौरी और अचला शर्मा,नये संचार माध्यम और हिन्दी, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली
19. मोहन, स्वाधीनता आन्दोलन की पत्रकारिता और हिंदी, अनंग प्रकाशन, दिल्ली
20. Ravindra vajpai,Communication through the Ages, Publication Society of India, Communication Today, Jaipur
21. Prabhu Jingaran,Film Cinematography
22. Angela Philips,Good Writing for Journalism, Sage, New Delhi
23. Sajitha jayaprakash,Technical Writing, Himalaya Publication, Delhi
24. Edward S Herman,The Global Media
25. Esta de Fossad,Writing and producing for television and film, Saga Publications Delhi
26. विष्णु राजगुडिया,जनसंचार सिद्धांत और अनुप्रयोग, राधाकृष्ण प्रकाशन, नई दिल्ली
27. संतोष भारतीय,पत्रकारिता : नया दौर नये प्रतिमान, राधाकृष्ण प्रकाशन, नई दिल्ली
28. डॉ.अर्जुन चौहान,मीडिया कालीन हिन्दी स्वरूप और संभवानाएँ, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली
29. शालिनी जोशी,वेब पत्रकारिता : नया मीडिया नए रुझान, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली
30. अखिलेश मिश्र,पत्रकारिता मिशन से मीडिया तक, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली
31. डॉ. महासिंह पूनिया, पत्रकारिता का बदलता स्वरूप, हरियाणा साहित्य अकादेमी, पंचमूला
32. डॉ. मुकेश मानस, मीडिया लेखन : सिद्धांत और प्रयोग, स्वराज प्रकाशन